

PROGRAMMA SVOLTO A. S. 2017/18

Nome e cognome del docente ILARIA MOLFETTA		
Disciplina insegnata ECONOMIA ESTIMO e MARKETING		
Libro/i di testo in uso CORSO DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE volume 1 - AMICABILE - HOEPLI		
Classe e Sez . 3 E	Indirizzo di studio AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA	N. studenti 17
<ol style="list-style-type: none"> 1. L'economia: che cos'è; l'economia politica; i sistemi economici. 2. Il consumo: i bisogni; i beni; l'utilità; il consumo; 3. L'impresa: responsabilità sociale delle imprese; imprese sociali; le ong; le cooperative sociali; le organizzazioni di volontariato; 4. L'idea imprenditoriale: i concetti di impresa, azienda, imprenditore; la creazione dell'impresa: la verifica dell'idea imprenditoriale, business plan, l'individuazione dei fattori della produzione della produzione e dei fornitori, la qualificazione dei costi unitari, la stima del mercato e del prezzo del prodotto, la stima del break even point, la redazione di un bilancio preventivo, la scelta del modello giuridico. L'avvio di un'impresa. Lo sviluppo dell'impresa attraverso il marketing a attraverso altre misure. 5. Il concetto di mercato: il ruolo dello stato, tipi di mercato, diverse forme di mercato, concorrenza perfetta, imperfetta, oligopolio, monopolio, monopsonio, oligopsonio, la domanda, l'offerta, il prezzo di equilibrio. 6. Il concetto di produzione: i fattori della produzione, il prodotto netto, il reddito netto, l'impresa e l'azienda. 7. Il mercato del lavoro: il reddito del lavoro, il lavoro dipendente, il lavoro autonomo. 8. I tributi: generalità, imposte, tributi e contributi, IRPEF, IVA 		

Pisa li

Il docente
Ilaria Molfetta